

“Nuestro Objetivo Es Ampliar la Capacidad sin Perder Calidad”

Gonzalo Córdoba y Sebastián Guerrero, Directores de Crédito y Caucción S.A. Compañía de Seguros, analizaron el rumbo de la producción de seguros de caucción durante 2018, la importancia del flujo de negocios derivado de las inversiones en infraestructura, y las nuevas coberturas que el mercado tiene para ofrecer.

Para Gonzalo Córdoba, el mercado de seguros de Caucción en Argentina crecerá entre 25 a 30% para junio de 2018, algo similar a lo ocurrido a igual mes de 2017. “Este crecimiento estará sustentado principalmente en los proyectos de energía que se vienen desarrollando desde años anteriores y los proyectos de Participación Público Privada (PPP) -estimó el empresario-. Entendemos que estos proyectos impulsarán las inversiones en infraestructura durante los próximos años tratando de dar una solución a través de la inversión a obras de infraestructura y servicios.

Entre 2016 y 2017 se lanzaron 3 programas RenovAr, cuyo fin es incentivar la generación de energía a partir de fuentes renovables. El objetivo principal es alcanzar en 2025 un 20% de participación de ‘energías verdes’ en la matriz energética del país”.

Acto seguido, Sebastián Guerrero agregó: “En lo que respecta a comercio exterior, se crearon nuevas coberturas de aduana destinadas a cubrir la exención de los tributos de importación de bienes intermedios o finales que también formarán parte de estos proyectos de energías renovables.

Desde Crédito y Caucción esperamos acompañar a nuestros clientes y participar activamente de estos esquemas contractuales. Para ello hemos adecuado nuestra estructura y capacitado a nuestro *staff* con el fin de hacer frente a la demanda prevista de garantías.

Por otro lado, deseamos que paulatinamente la inversión extranjera vaya tomando protagonismo, y que las reformas impositivas y laborales anunciadas por el Gobierno tengan un impacto favorable en las inversiones y que en el mediano plazo se confirmen las señales de recuperación de la economía”.



Gonzalo Córdoba y Sebastián Guerrero, Directores de Crédito y Caucción S.A. Compañía de Seguros

El Peso de la Obra Pública

Córdoba subrayó que los proyectos de Participación Público Privada (PPP) “serán los motores que impulsarán las inversiones en infraestructura vial, de ferrocarriles y líneas de transmisión eléctrica durante los próximos años”, pero lamentó que “en los primeros pliegos de bases y condiciones que analizamos para la licitación de los corredores viales no se contempla la posibilidad de presentar un Seguro de Caucción para garantizar el mantenimiento de la Oferta ni el cierre financiero. Esto dificulta en gran medida el proceso licitatorio por el mayor costo que implican las garantías financieras allí exigidas -enfatizó-. Este tema no es menor dado que las Garantías Financieras también limitan el crédito de los operadores en detrimento de su capacidad. A través de la Asociación Argentina de Compañías de Seguros, estamos elevando una petición para incluir al Seguro de Caucción como garantía para esta etapa del proceso y solicitando que se lo incluya en la adjudicación sin hacer diferencias con el resto de las garantías solicitadas. De esta manera estaríamos dando soluciones que permitan cubrir adecuadamente los riesgos, respetando la normativa vigente y manteniendo la participación histórica del seguro de caucción como

garante de la obra pública”.

En seguida, Guerrero recordó que en el período anual finalizado en junio 2017, el mercado de caucción en su conjunto creció un 32%, “apoyado en la reactivación de la obra pública que se llevó a cabo durante el último año, reflejando un record de licitaciones, principalmente dentro del rubro de generación de energía”.

Luego de destacar que en el mismo período Crédito y Caucción aumentó su producción en un 57%, pronosticó que en 2018 el mercado “recibirá una mayor demanda de garantías contractuales de obras y suministros públicos” y que “el volumen de operaciones derivadas de comercio exterior (aduanas) aumentará a partir del ingreso de equipos que serán utilizados en los proyectos de obra de infraestructura”.

Coberturas

En los últimos dos años se han creado nuevas coberturas y han surgido nuevos nichos de negocio, oportunidades que los ejecutivos de Crédito y Caucción dicen estar listos para aprovechar. En este sentido, Guerrero comunicó el desarrollo de un producto específico para el alquiler de viviendas de personas físicas que está llevando adelante la compañía: “Con requisitos básicos y a un costo accesible, se podrá acceder al mismo fácilmente a través de una herramienta digital que estará disponible en diferentes canales de comercialización, tradicionales y vinculados al mercado inmobiliario”.

Si bien las garantías de directores o gerentes de sociedades no son un producto novedoso, Córdoba indicó que en Crédito y Caucción idearon un proceso que facilita su comercialización: “A través del ingreso al sitio www.creditoycaucion.com.ar, el productor o cliente puede solicitar la renova-

ción o cargar una nueva emisión, procesar el pago online y hacerse del número de la póliza emitida. De esta manera, se agiliza la obtención de la garantía”.

En lo que respecta a nuevas coberturas en el mercado de Caución, Guerrero resaltó: “Los proyectos de PPP han introducido la ejecución a primera demanda en las tradicionales garantías de seriedad de oferta y en otras novedosas como la garantía de cierre financiero. Desde el mercado asegurador estamos buscando soluciones que permitan cubrir adecuadamente los riesgos, respetando la normativa vigente y manteniendo la participación histórica del seguro de caución como garante de la obra pública. Asimismo, los programas RenovAr trajeron consigo la necesidad de una serie de garantías tradicionales de performance para cubrir la habilitación comercial de proyectos, pero con ellas también surgió la necesidad de contar con nuevas garantías impositivas a través de las cuales los inversores pueden acceder a la devolución anticipada de impuestos (IVA) o la obtención de Certificados Fiscales. Adicionalmente,

en comercio exterior, se crearon nuevas coberturas aduaneras destinadas a cubrir la exención de los tributos de importación de bienes intermedios o finales que serán incorporados a estos proyectos. Por último, el año pasado la SSN autorizó un modelo y condiciones de póliza para dar respuesta al Seguro Obligatorio previsto en el Artículo 2071 del nuevo Código Civil y Comercial de la Nación. Esta nueva garantía protege a quien adquiere bienes inmuebles en pre venta (venta en pozo o en verde) frente al fracaso de la operación. La cobertura comprende el reintegro de las cuotas abonadas al adquirente hasta la posesión del inmueble y eventualmente su escrituración. Actualmente las compañías especialistas en el ramo estamos analizando el producto con el objetivo de proponer mejoras para dar respuesta a esta problemática planteada”.

Por último, Córdoba puso de relieve que las expectativas de la entidad son positivas: “En Crédito y Caución esperamos que el ramo mantenga la actual tendencia de crecimiento y se vea potenciada con el co-

rrer de los meses. Acompañaremos al productor en su gestión, desarrollando herramientas que faciliten su trabajo. Es por ello que hemos lanzado CyC Mobile, la primera aplicación para dispositivos móviles del ramo que está orientada a los productores que operan en nuestra compañía y les permite solicitar pólizas, consultar su cuenta corriente, el estado de deuda de sus clientes y enviar los formularios necesarios para operar. Y en 2018 continuaremos con las capacitaciones orientadas principalmente a los productores asesores de seguros que operan en la compañía, tendientes a brindar conocimientos acerca del ramo, como así también generar puntos de encuentro y cercanía con nuestros clientes. A fin de mejorar el servicio que ofrecemos implementamos un modelo de suscripción basado en la capacitación interna, la estandarización de las operaciones más habituales y el control de emisión. Nuestro objetivo es ampliar la capacidad de respuesta a nuestros clientes sin perder la calidad de la suscripción de los riesgos”. ■